

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 148 Precio España: 5,90 €

www.proyectocontract.es

**ALADO ESTUDIO SAVONA 18 SUITES DISTFORM PUR IMPUR ADIDAS CLÍNICA SANT JOSEP
L'ISARD MICÓ&MARTÍNEZ PIADA FARMACIA PAZÓ DOSSIER EQUIPAMIENTO PARA BAÑOS**



**EVA KAY,
MIMETRICA**



FOS

El principal objetivo del Restaurante Fos era que sus clientes se sintieran como en casa, y en esa premisa se centró Metrocuadrado a la hora de diseñar este elegante e íntimo local.

Con esta idea en la mente comienza el trabajo del estudio Metrocuadrado, que consistió en diseñar y dar vida al interior de este nuevo restaurante. Se trata de un espacio de 100 m² en el que reina un claro protagonista: la madera. Con ella se busca aportar ese toque de elegancia y, para lograrlo, se encuentra de diferentes tipos y en diferentes elementos, como el suelo, las paredes, el techo, el mobiliario e, incluso, en la propia entrada del local.

Proyecto: Metrocuadrado.
www.metrocuadrado.com.



THE GAME FACTORY

El objetivo It's Singular era generar un nuevo concepto de Salón de Juegos, diferenciado y con un gran valor añadido, alejado de los clichés habituales en este tipo de negocios.

Al entrar se encuentra el restaurante, y en él destaca la enorme pantalla donde se proyectan los principales eventos deportivos. El espacio es amplio y diáfano. A nivel decorativo, destaca sobre la barra el bloque forrado de chapa plegada en "V", lacada de un intenso Rojo Caldero. Las más de 100 bombillas alineadas generan un ambiente cálido y luminoso. El frente de la barra está formado por piezas de vidrio armado, tras las cuales se posicionan luminarias lineales a modo de cercha, como una reinterpretación contemporánea de un ambiente industrial.

Proyecto: It's Singular. www.itssingular.com.
Fotografía: Jordi Díaz.



APODEMIA

Apodemia, firma especializada en joyería de autor, impulsa su presencia en España con la apertura de su flagship en Madrid. Esta nueva tienda supone la implantación de un nuevo concepto en el que el diseño tradicional de la marca se une con la tecnología.

A pesar de la innovación que aporta esta flagship, el establecimiento mantiene los principios y valores de Apodemia gracias a su concepto de organoléptica, su particular visión de la joyería en la que la compra se convierte en toda una experiencia. Las paredes lisas y el suelo de cemento pulido le aportan amplitud a una tienda, que se combina con colores cálidos y luz fría y blanca proyectada sobre los expositores de madera natural, generando una luminosidad que se ve reflejada en cada joya. Esta nueva concepción incluye un aroma propio gracias a las velas que la firma ha fabricado, así como un hilo musical acorde a este ámbito de naturalidad.

Proyecto: Apodemia.
www.apodemia.com.



VICTORIA

La empresa constructora 4Retail ha culminado la construcción en Málaga del nuevo espacio de eventos y degustación de la fábrica de cerveza Victoria, obra del estudio malagueño Gana Arquitectura. Por su parte, el estudio de la arquitecta Olga Subirós ha sido el encargado del diseño interior del nuevo espacio.

Este espacio se caracteriza por una personalidad fresca y contemporánea, gracias a la utilización de cerámica en los colores corporativos, rojo y blanco. Consiste en un recorrido continuo que abarca una exposición sobre: la historia de esta cerveza original de Málaga en 1928, la vista del proceso de elaboración de la cerveza, el área de degustación y la tienda. Todos los muebles están sobre ruedas para proporcionar flexibilidad en el uso del espacio. Un logotipo icónico extra grande "VICTORIA" y la reinterpretación de un histórico mural de cerámica brindan un poderoso toque de atracción visual para cualquier tipo de evento.

Realización: 4Retail.
www.4retail.es.



FORMACIÓN PLANETA

Lagranja Design ha rehabilitado y adaptado los antiguos juzgados de l'Hospitalet para crear el nuevo Centro de Formación de Planeta. El objetivo del estudio ha sido, además de adecuar el edificio al nuevo uso, aportar un nuevo equipamiento cultural a la ciudad.

Para ello, se han realizado tres actuaciones clave. Por un lado, convertir la primera planta en una cafetería con una terraza visible desde la calle. Por otro, construir un gran auditorio inclinado en la planta sótano que pueda acoger tanto actos del centro educativo como vinculados a la actividad cultural de l'Hospitalet. Y por último la actualización de la fachada. Los laterales se han limpiado de elementos prescindibles y se han pintado de color gris oscuro para dar homogeneidad. La fachada frontal se ha cubierto con chapa microperforada blanca a la que se ha añadido iluminación rasante que aporta luminosidad a este edificio.

Proyecto: LaGranja Design. www.lagranjadesign.com.
Fotografía: Joan Guillamat.



BLUE BAR PALACE

La recién inaugurada terraza Blue Bar Palace MDRD se encuentra en el hall del hotel The Westin Palace. Hisbalit se ha encargado de vestir el suelo de este nuevo concepto de "terrazza imaginaria", pues está situada dentro del edificio.

Rosa Urbano se ha inspirado en el agua y el mar para materializar este proyecto basado en los sueños. La interiorista, junto a su estudio Urbano by U, trabajó bajo la filosofía de combinar pensamiento, estética y funcionalidad. El espacio, un universo azul, emana tranquilidad absoluta. La iluminación es la clave de esta terraza interior. Lámparas led con forma de aro, suspendidas del techo, y diseñadas en exclusiva para esta obra, iluminan el lugar y proyectan su luz sobre el suelo, revestido con mosaico de vidrio Hisbalit.

Proyecto: Rosa Urbano.
www.urbanobyu.com.