

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 162 Precio España: 5,90 €
www.proyectocontract.es

**EME CONCEPTS ONE SHOT HEY YO CODIAGRO LOEWE NY FELIX FLAMINGO CIRIACO BROWN
DEVO COOLORS DEBUTIS CAMPARI BAR MUNICH DOSSIER MECANISMOS Y AUTOMATISMOS**



BIMANI, CULDESAC





MENTA & CHOCOLATE

El Arquitecto de Interiores Eduardo Caparrós recibe el encargo de remodelar el local de este conocido restaurante de Granada, cuyas instalaciones estaban desfasadas con respecto a la calidad de su producto y clientela.

La prioridad fue crear un ambiente elegante, libre de cualquier pretensión de lujo superfluo. Tomando como prioridad, el adecuar y delimitar la zona central destinada a las mesas para darles intimidad. Se habilita una barra adosada a la pared derecha, que sirve de zona de espera. La actuación fue total, respetando parcialmente la ubicación de la barra condicionada por la situación de la cocina existente, y tomando como punto de partida la utilización de materiales de aspecto natural, dándole el mayor protagonismo a la iluminación led de la firma Begenlux, utilizándola para crear ambientes. Las encimeras han sido confeccionadas con Dekton, de la firma Cosentino.

Proyecto: Eduardo Caparrós. www.ecinteriorismo.com.
Fotografía: Alejandro Caparrós.

CVNE

Con el objetivo de seguir apostando por la máxima calidad en sus vinos, CVNE se planteó la ampliación de sus instalaciones con nuevos espacios para la producción y almacenaje. Para ello confió en Ábaton para intervenir de forma integral.

Las naves industriales están, literalmente, cubiertas por un abrigo que estabiliza las temperaturas, fundamental en el proceso de producción del vino y que confiere al conjunto un aspecto neutro como de maqueta. Se eliminan así todo gesto, aleros, cornisas, bajantes, para generar un continuo construido que pudiera integrarse en el abigarrado conjunto existente. Además, se incorporaron dos réplicas de la célebre casa transportable APH80. Estas edificaciones son elementos de control, de accesos en un caso y de la calidad del vino durante la vendimia, en el otro.

Proyecto: Ábaton. www.abaton.es/es.
Fotografía: Juan Baraja.



L'ORÉAL ALEMANIA

HPP Architects ha hecho realidad la sede central de L'Oréal en Düsseldorf, Alemania, con esta espectacular construcción. El edificio, de 60 metros de altura, cuenta con una superficie total de 24.400 m² en la que se reflejan sus valores corporativos.

Los arquitectos desarrollaron un concepto incorporando los valores esenciales de L'Oréal, como la transparencia y la innovación. Nada más entrar en el vestíbulo de siete metros, se hace evidente una amplitud y permeabilidad que consigue ofrecer una experiencia espacial extraordinaria. Este distinguido interior, en tonos blancos y dorados, replica la idea de la transparencia en el diseño. Por otro lado, elementos innovadores como el resplandeciente mostrador blanco de recepción elaborado en la tonalidad Alpine White de Hi-Macs proporcionan un toque exclusivo al espacio.

Proyecto: HPP Architekten. www.hpp.com.
Material: Hi-Macs.
Fotografía: Ralph Richter.

LA BARRA DEL 7 PORTES

El nuevo bar de tapas La Barra del 7 Portes ha abierto sus puertas recientemente en Barcelona. La construcción del local ha sido llevada a cabo por 4Retail, que ha ejecutado la totalidad de los trabajos del proyecto de obra civil, barra e instalaciones.

El nuevo espacio se nutre de la cocina del histórico y reconocido restaurante barcelonés 7 Portes y ocupa un local que está conectado al mismo. Este nuevo bar, cuyo interiorismo firma Ignasi Raventós Vila, socio de C97 Arquitectes i Associats, evoca la esencia de la casa madre, pero con un estilo más actual. Así, el cromatismo en blanco y negro está dominado por el pavimento estilo tablero de ajedrez, mesas altas y taburetes y una gran barra en negro. En clara alusión a la mantelería del restaurante madre, las superficies de las mesas y de la barra son de color blanco. Las paredes en obra vista se alternan con otras pintadas en tono rojo caldera.

Proyecto: 4Retail. www.4retail.es.
Fotografía: Daniel Llusçà.



EL FARO

Con nueve años de bagaje y de buen hacer culinario en dicho establecimiento, los propietarios de este conocido restaurante deciden dar un cambio de imagen radical. Para ello contratan los servicios del estudio de Antonio Quirós.

Se opta por no hacer derribos, manteniéndose el mismo programa arquitectónico original. Se da privacidad al comedor con separadores verticales, se desvía el paso al núcleo de aseos con un distribuidor lateral y se ordena milimétricamente la disposición de los comensales para un mayor aprovechamiento y para dar equilibrio en la iluminación cenital. De igual manera, para dar respuesta a la solicitud de cambio radical decidimos revestir todos y cada uno de los paramentos existentes. Lámparas gigantes de taller simulan la lente del más alto y famoso faro de España situado en Chipiona, Cádiz.

Proyecto: Antonio Quirós. www.antonioquiros.es.
Fotografía: Antonio Quirós.

MY MERKAT

Situado en una de las principales y más concurridas avenidas de Calpe, It's Singular ha diseñado el supermercado My Merkat, un espacio dirigido a un público turístico y familiar.

Inspirado en el espíritu mediterráneo, la huerta alicantina, el mar, el sol y el tradicionalismo, el diseño plantea diferentes zonas donde poder realizar las compras bajo el paraguas de la diferenciación y la propia experiencia de compra. La idea principal era generar una diferenciación con respecto al resto de supermercados ubicados en Calpe, aportando un valor añadido que la competencia online no puede ofrecer. Cada zona de venta está diferenciada a través de los diferentes materiales utilizados y la señalización, de esta forma se genera un espacio exclusivo en el que se aporta una experiencia inigualable.

Proyecto: It's Singular. www.itssingular.com.

